



# СОЛНЕЧНОГОРСКИЙ предприниматель

Выпускается при поддержке НП «Промышленники и предприниматели Солнечногорского района»



## Радостные вкусы от «Александры»

Бизнес-характеру Любови Чупахиной и неиссякаемой энергии Веры Поповой можно позавидовать. Уже 13 лет на территории Солнечногорского района работает и развивается кондитерский цех «Александра». Предприятие выпускает большой ассортимент кондитерской продукции: только 150 наименований тортов, не говоря уже об огромной номенклатуре выпускаемых изделий.

Окончание на стр. 5

### Деловые новости

## Партнерство – за конструктив



Общее собрание членов Некоммерческого партнерства «Промышленники и предприниматели Солнечногорского района» состоялось 20 февраля. В собрании приняли участие глава района Александр Якунин и его заместители.

По традиции перед началом разговора председатель Совета НП Сергей Федотов вручил свидетельства участникам партнерства ООО «Аракс» (генеральный директор Лева Агабян), ООО «С-Логистик» (директор Сергей Бутузов), ООО «Делма» (директор Инна Голикова). Ряды деловых людей пополнились, а значит, появились новые возможности для сотрудничества.

Окончание на стр. 4

### Женщины и бизнес

## Любовь Мельникова – первый предприниматель Солнечногорска



В соответствии со стереотипами, бытующими в обществе, женщина должна заниматься исключительно домом и детьми. Но ломая штампы, вопреки общественному мнению представительницы прекрасного пола создают бизнес и становятся успешными деловыми людьми.

С началом перестройки Л.Мельникова организовала при одной из парикмахерских косметический кабинет и создала ООО «Очарование», получив свидетельство о регистрации №1. Любовь Савельевна – первый пред-

приниматель Солнечногорска. За 3 года она подготовила специалистов-косметологов, которые и сегодня трудятся в городе.

В 1996 г. Л.Мельникова организовала первую в городе коммерческую аптеку – точку роста, из которой и разрослась сеть ООО «Салерно».

ООО «Салерно» – ровесник ведущих оптовых фармацевтических фирм. На протяжении почти двух десятков лет компания работает только с проверенными поставщиками, репутация которых складывалась годами. Это ЗАО «СИА ИНТЕРНЕЙШНЛ», ООО «ФК ПУЛЬС», ЗАО Фирма ЦВ «Протек» и др.

ООО «Салерно» отвечает за каждый лекарственный препарат, который продает. Торговая наценка на жизненно важные лекарства составляет всего 14%. Такие медикаменты, цены на которые контролируются государством, в аптечном ассортименте составляют более 60%.

В двух аптеках и четырех аптечных пунктах фирмы трудятся только высококвалифицированные специалисты с высшим и средним специальным образованием. В этой структуре нет случайных людей. В стабильном и дружном коллективе ООО «Салерно» работает около 40 чел.

Много лет фирма развивает оптику, теперь это салон. И в этом направлении ООО «Салерно» также работает только с лучшими из лучших – со всемирно известными брендами ВАЛЕНТИН ЮДАШКИН, SOFIA LOREN, TIFFANY, PRADA, VALENTINO, SWAROVSKI, GIVENCHY, LACOSTE и мн.др. К сведению: в Солнечногорске и в Италии брендовые оправы стоят одинаково!

Окончание на стр. 4

## Светлана Прокопенко: бизнесом может заниматься тот, кто чувствует в себе силы...

23 марта 2014 г. исполнится 10 лет с момента регистрации в Солнечногорской налоговой инспекции Светланы Прокопенко в качестве индивидуального предпринимателя.

ИП «Прокопенко» – это магазин строительных материалов со складскими помещениями в районе дер. Курилово, официальный дилер заводов, выпускающих стеновые материалы, кирпич. ИП «Прокопенко» входит в группу компаний «Профессионал» в союзе с предприятиями (ООО), обеспечивающими материалами строительные площадки столицы.

Деятельность ИП «Прокопенко» направлена на дачное и коттеджное строительство. Светлана Александровна руководит мужским коллективом, развивая непростой бизнес.

На территории предприятия расположены складские комплексы, выставочные линии, магазин «Стройматериалы», который представлен большим ассортиментом товара – это газосиликатные и керамзитобетонные блоки, рабочий и облицовочный кирпич, крупноформатные керамические камни, сухие смеси, штукатурка, шпаклевка, цемент, всевозможный клей для укладки блоков, утеплитель и др. Материалы поставляются из Костромы, Брянской и Тульской областей, Можайска, Коломны, Железнодорожка, Павловского Посада, Железнодорожного, Дмитрова, Старого Оскола, Липецка, Рязани.

С.Прокопенко считает, что ей повезло: с первого дня надежной опорой стал ее помощник и компаньон Сергей Гришин. Коллектив тоже надежный и стабильный. На протяжении 10 лет здесь работают ответственные люди, в основном жители Солнечногорска и района. Иностранцы привлекаются на основе получения квот в соответствии с законодательством. Вопросом оформления ино-



странных сотрудников Светлана Александровна занимается лично и поэтому имеет богатый опыт прохождения всех этапов получения необходимой документации.

Много лет ИП «Прокопенко» сотрудничает с Солнечногорским Центром занятости населения, с которого начинается путь за квотами. К сожалению, найти местных сотрудников на рабочие вакансии бывает иногда затруднительно, и если в течение месяца ЦЗН не предоставляет ИП трудовые ресурсы, Светлана Александровна готовит заявку на привлечение иностранной рабочей силы в Комитет по труду и занятости Московской области.

Окончание на стр. 5



## ПАРТНЕРСТВО – ЗА КОНСТРУКТИВ

Прожолжение. Начало на стр. 3

В процессе собрания, как всегда, прозвучала полезная информация: об изменениях в федеральном законодательстве рассказала начальник отдела камеральных проверок ИФНС России по Солнечногорску Инна Столярова; о работе миграционной службы сообщила начальник УФМС России по Солнечногорскому району Ольга Иванова. Кроме того, собравшиеся выслушали новости о кредитах для малого бизнеса, предоставляемых банком «Возрождение».

В рамках повестки дня С.Федотов выступил с отчетом о работе в 2013 г. и рассказал о планах на 2014-й.

Партнерство приняло активное участие в реализации программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Солнечногорского района: довели информацию, помогли оформить документы. По мнению С.Федотова, результаты положительные. Из муниципального бюджета потрачено 4 млн руб., на которые район получил софинансирование в размере 22 млн руб. из областного и федерального бюджетов. Средства освоены в полном объеме.

Участниками программы стали многие предприниматели, в том числе члены партнерства.

Деловые люди участвовали в софинансировании районных мероприя-

тий: День города, Открытый фестиваль искусств «Солнечный город», День защитника Отечества, День Победы. Собственно, Благотворительный фонд социальных инициатив (БФСИ) «Солнечногорье» стал по сути одним из направлений деятельности партнерства. Фонд финансируется только за счет средств членов НП, которые входят в правление фонда и попечительский совет. В этом году фонд собрал и отправил на благотворительные цели более 1,5 млн руб.

Хорошая новость о футбольном поле по ул. Стеклозаводской. Уже более 1,5 лет НП ведет арбитражные суды с конкурсным управляющим стекольного завода. Недавно на очередном заседании апелляционный суд принял

сторону партнерства. Можно считать, что до окончательного решения – рукой подать. Футбольное поле удалось сохранить для жителей, для района. С.Федотов отметил эффективную работу юристов администрации района, которые занимались этой проблемой вместе с юристами партнерства.

Вопросы, которые решаются или могут быть решены при поддержке районной администрации, касаются возобновления работы Совета предпринимателей при руководителе муниципального образования; выделение квот на привлечение иностранной рабочей силы для предприятий – участников НП.

В наступившем году С.Федотов предложил реализовать идею строительства жилого дома для работников предприятий – членов партнерства.

Но, пожалуй, больше всего деловых людей тревожит вопрос парка Победы, ведь в 2015 г. исполнится 70-лет Великой Победы. От разговоров давно пора переходить к конкретному делу. Сергей Алексеевич заверил представителей администрации, что партнерство не останется в стороне от этого проекта.

Первый заместитель главы района Роман Калинин сообщил, что по парку идет очень большая работа: создана рабочая группа, этот проект включен в областную программу. Роман Валерьевич предложил включить представителей партнерства в рабочую группу, которая действует в этом направлении.

Среди планов партнерства – объезд всех поселений района. Цель – найти точки соприкосновения, возможности для ведения бизнеса членами партнерства, участие в решении проблемных вопросов. Члены Совета НП уже побывали в Пешковском и Смирновском поселениях.

С главой района Александром Якуниным и его командой деловые люди связывают надежды на плодотворную работу. В процессе совещания члены

НП познакомились с заместителями главы района, они рассказали о своих планах и направлениях работы, которые курируют.

А.Якунин заявил, что необходимо участие представителей власти во встречах с деловыми людьми. Пока административная машина в районе тяжелая, неповоротливая, но бизнес-вопросы глава района готов решать в «ручном» режиме. Вместе с тем есть правила игры, одинаковые для всех. Это касается большой работы по наведению порядка в городе в разных сферах его жизни.

– Мы четко понимаем, что действовать надо сообща, мы не должны мешать вам, а еще лучше – помогать предпринимателям и бизнесу развиваться на территории района, – сказал Р.Калинин.

Немалый интерес деловых людей вызвало сообщение о том, что проводится конкурс по созданию пешеходных зон. Исполнительный директор партнерства Юрий Щетинкин предложил создать большую пешеходную зону, соединив городской пляж с Никольским.

В процессе обсуждения участники разговора пришли к выводу, что вокруг озера Сенег могла бы развернуться культурная, спортивная жизнь. Муниципальных усилий и бюджетных средств, в том числе областных, на это не хватит. А если привлечь бизнес, четко обозначить границы и условия участия деловых людей – дело пойдет гораздо быстрее.

Трудно назвать сферу жизни города и района, в которой не могли бы участвовать члены партнерства. Это и реформирование Общественной палаты, и создание инвестиционного паспорта района. Представители власти выслушали все предложения и замечания и договорились о конструктивном сотрудничестве с членами партнерства.

■ С.БАБАЕВА,  
фото А.ЕВСЕЕВА

## Женщины и бизнес

# ЛЮБОВЬ МЕЛЬНИКОВА – ПЕРВЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ СОЛНЕЧНОГОРСКА



Прожолжение. Начало на стр. 3

### Главное – результат

В Солнечногорске торговая марка ООО «Салерно» звучит, ее уважают и любят. А руководитель постоянно ставит перед собой новые задачи, просчитывая их на несколько ходов вперед.

Перспективным направлением Любовь Савельевна считает расши-

рение ассортимента ортопедических товаров. Собственно, уже сейчас ортопедия представлена в аптеках, а самые большие надежды возлагаются на салон оптики и ортопедии, который открылся в ТЦ «Атак».

ООО «Салерно» предлагает любимым клиентам товары самого лучшего качества от лучших зарубежных поставщиков: «ORLIMAN» из Испании; «ORLETT», «VENOTEKS», «TRELAX»,

«TOGU», «PUSH», «ORTMANN» (ортопедическая обувь) из Германии.

Л.Мельникова считает, что женщине в бизнесе работать намного сложнее. Деловой женщине после рабочего дня, проведенного в стремительно заданном ритме, необходимо выполнять еще и домашнюю работу.

У Любови Савельевны прекрасная семья, великолепный муж, который является ее единомышленником и оказывает огромную поддержку, сын работает в правительстве Московской области, два внука – 12-летний Юра и Ариша 2,5 лет. Конечно, ее мечта – побольше уделять внимание своим родным и близким, но работа и коллектив – это уже вторая семья, второй дом, и поэтому ответственность лежит на хрупких плечах не маленькая.

– Каждый час, каждый день, каждый год, кажется, что вот это сделаю и станет легче, осталось-то чуть-чуть, – делится Л.Мельникова. – Но, к сожалению, а скорее к счастью, достичь горизонта невозможно, открываются новые перспективы, намечаются новые пути развития.

Приятно, когда на непростом бизнес-пути встречаются мужчины, готовые помочь. К примеру, ООО

«Салерно» участвует в программах по поддержке бизнеса. Любовь Савельевна согласна с тем, как позиционирует сообщество деловых людей на районном уровне председатель Совета НП «Промышленники и предприниматели Солнечногорского района» Сергей Федотов.

С приходом новой команды в администрацию Солнечногорского района Л.Мельникова, как и многие другие деловые люди, связывает надежды на содействие в развитии



бизнеса на благо муниципального образования. Ведь любой предприниматель, будь то женщина или мужчина, на любую помощь и поддержку ответит сторицей...

■ С.В., фото А.ЕВСЕЕВА





Продолжение. Начало на стр. 3

В том, что время здесь мчится с огромной скоростью, мы убедились сами: прошло несколько месяцев с момента нашей последней встречи, а у компании уже есть свежие новости.

Не секрет, что на рынке кондитерских изделий сегодня огромная конкуренция, масса разнообразных предложений, и это объективная реальность. Но если руководитель «Александры» подняла планку, то обязательно так развернет деятельность, что результат будет гарантирован, а любимые покупатели в очередной раз получат новый вкусный продукт в красивой фирменной упаковке.

Так было, к примеру, с французскими пирожными «Мон-макарон». Несколько лет назад в Москве это маленькое чудо было в диковинку, а теперь такие пирожные есть в каждом столичном кафе.

Л.Чупахина считает, что благодаря инициативе и настойчивости многого можно достигнуть. Главное – личность руководителя, его отношение к бизнесу и характер, какого бы пола он ни был.

Среди свежих новостей «Александры» – открытие еще одного пекар-

## Радостные вкусы от «Александры»

ного цеха. На втором этаже изделия декорируются, а на первом – царство огромного ассортимента выпечки из дрожжевого теста с начинками. Кроме того, в «Александре» собираются производить хлеб для своих магазинов. А еще планируется расширить ассортимент мини-пирожных.

Все это суперактуально, ведь этой весной в мкрн Рекинцо откроет-

ся том, что выпущена новая линейка: 20 наименований пирогов с разной начинкой, и уже строят планы по открытию новой линии по производству слоек.

Руководители кондитерского цеха «Александры» уверены в том, что за автоматизацией ручного труда – будущее. Отдельные автоматические узлы и дорогостоящее оборудование приобретены благодаря участию в

терский бизнес трудный, ответственный. Производство сложное, срок хранения большинства изделий – пять суток. За это время надо произвести не только вкусную, но и качественную продукцию, доставить в торговые точки и продать.

– Я всегда говорю сотрудникам, что работать надо с мыслью о том, что эти торты или пирожные будут есть ваши дети, родные, близкие, – говорит Любовь Александровна. – Больше всего волнуюсь о будущем «Александры», и оно зависит от стабильных кадров. Думаем о том, чтобы открыть свою школу на производстве, обучать молодежь и растить собственных специалистов.

Пожалуй, кадры – один из самых проблемных вопросов, и, конечно, не только для «Александры». Эту тему Любовь Чупахина планирует предложить для обсуждения на собрании НП «Промышленники и предприниматели Солнечногорского района».

Кондитеров-технологов готовит наш техникум отраслевых технологий. Можно приложить усилия и в этом направлении. К примеру, «Александры» готова платить стипендию учащимся, которые не только на практику придут, но и поработают на производстве после окончания техникума.

– Мы рады, что входим в



французская кондитерская с кафе-терием под уже полюбившимся всем солнечногорцам торговым брендом «Александры». Полным ходом идет подготовка и к открытию фирменного магазина в Смирновке.

Александровцы расширяют ассортимент и постных пирожков; думают о том, как сделать вкуснее и доступнее слоеные изделия, с гордостью говорят

программах по поддержке малого и среднего бизнеса при поддержке НП «Промышленники и предприниматели Солнечногорского района».

Но уже назрела необходимость в автоматических линиях, чтобы на выходе у изделий был более длительный срок хранения. К тому же хочется облегчить тяжелый труд сотрудников, а это не только забота о людях. Конди-

партнерство, – говорит она. – Большое спасибо за поддержку Сергею Алексеевичу Федотову и всем членам НП.

– **Любовь Александровна, что помогает вам в многотрудной работе?**

– Когда все хорошо, когда продукция устраивает по качеству и внешнему виду, когда есть чем гордиться – наверное, это придает силы.

– **Чем вы занимаетесь в свободное время, если, конечно, оно бывает?**

– Готовить люблю. Хобби для меня – доставить радость близким: пообщаться с внуками, приготовить для них вкусную еду на выходные. Вот оно, счастье...

■ С.МАРКОВА,  
фото А.ЕВСЕЕВА



## СВЕТЛАНА ПРОКОПЕНКО: БИЗНЕСОМ МОЖЕТ ЗАНИМАТЬСЯ ТОТ, КТО ЧУВСТВУЕТ В СЕБЕ СИЛЫ...



Продолжение. Начало на стр. 3

Именно Комитет принимает окончательное решение. Затем в миграционной службе Московской области сотрудники ИП после прохождения медицинского осмотра получают пластиковые карточки – разрешение на осуществление деятельности. Но если иностранный рабочий уйдет из ИП на другое предприятие, тогда новому руководителю придется заново

заниматься его оформлением. Пластиковая карточка действительна только в ИП «Прокопенко».

Предприятие помогает своим сотрудникам снять жилье и несет за них полную ответственность. Светлана Александровна утверждает, что на протяжении 10 лет иностранные рабочие не создавали проблем, т.к. они очень дорожат своей работой.

При всей сверхзанятости С.Прокопенко успевают выполнять и

большую общественную работу. 10 лет она возглавляет участковую избирательную комиссию, является членом политсовета Солнечногорского отделения МООО «Союз женщин Подмосковья», членом партии «Единая Россия». Правда, сейчас она на время приостанавливает членство в партии, поскольку выдвигает свою кандидатуру в Общественную палату района.

Несколько лет назад Светлана Александровна исполняла обязанности директора Некоммерческого партнерства «Лига предпринимателей Солнечногорского района». В этой работе она последовательно продолжала курс, выбранный генеральным директором ООО «Торгстрой» Ю.Мещеряковым, которого она сменила на посту директора этого партнерства.

Дружеские отношения с Юрием Алексеевичем впоследствии переросли в деловое сотрудничество. По совету Ю.Мещерякова Светлана Александровна в конце прошлого года вступила в ряды НП «Промышленники и предприниматели Солнечногорского района».

Став частью районного бизнес-сообщества, бизнес-леди активно

участвует в его благотворительной деятельности, перечисляя средства в БФС «Солнечногорье».

В 2011 г. Светлане Прокопенко вручен диплом Сбербанка «Лучшая бизнес-леди», в 2012 г. – знак губернатора Московской области «Благодарю», она награждена многими почетными грамотами и благодарственными письмами.

Продвигать бизнес, не видя перспектив, невозможно. Планы Светланы Александровны связаны с расширением ассортимента товаров и освоением новых направлений торговли: деловой древесиной, пиломатериалами; оборудованием для коммуникаций; метизами. Впрочем, перспективным может стать любое востребованное покупателями на-

правление, будут ли это инструменты, необходимые для строительства дома, или кровельные материалы.

– **Светлана Александровна, чего бы вы себе пожелали?**

– Терпения!

– **На ваш взгляд, мужчине легче вести бизнес?**

– Да, по одной простой причине: у них более технический склад ума. Я гуманитарий, поэтому мне достаточно трудно вникать в некоторые вопросы. Техническая сторона бизнеса продвигается только благодаря моему незаменимому помощнику Сергею Гришину. А вообще, бизнесом может заняться кто угодно, если чувствует в себе силы...

■ С.М.,  
фото автора



## Елена ЛИФЕРОВА О «ВКУСНЫХ» ПРОДУКТАХ ПРОМСВЯЗЬБАНКА



**Как известно, предложения для клиентов в банке называют продуктами. Они создаются коллегиально, с участием специалистов, которые стремятся добавить в каждый продукт свою изюминку, эксклюзив, чтобы он стал привлекательнее, «вкуснее». Управляющая Солнечногорским отделением Промсвязьбанка Е.Лиферова добавляет, что при создании продукта учитываются такие факторы как эффективность, значимость, конкурентоспособность.**

Елена Викторовна возглавляет отделение Промсвязьбанка в Солнечногорске 8 лет, а в целом в банковской системе она уже 23 года, в том числе в качестве руководителя – более 14 лет.

Управлять отделением нелегко. Главную задачу – создание команды едино-

мысленников – Е.Лиферова решила. Сотрудники понимают руководителя, им интересно, они загораются новыми идеями, приходят с предложениями. В коллективе созданы комфортные условия, поэтому он достаточно стабилен, практически не меняется.

Правда, бывает, что сотрудницы отправляются в декретный отпуск. Единично уходят, не выдерживая темпа работы. Дело в том, что в течение каждого рабочего дня руководитель требует выполнения планов, что является неотъемлемой частью ведения успешного бизнеса. Вместе с тем Е.Лиферова, оказывает внимание и поддержку всем сотрудникам, которые нуждаются в помощи.

Елена Викторовна любит свою работу, ей интересно, потому что в режиме онлайн приходится подтверждать свой профессионализм. 10 лет назад в банковской сфере в основном руководили женщины (в соотношении 90 к 10). Сейчас мужчин среди управляющих значительно больше.

Авторитет руководителя, какого бы пола он ни был, зависит от его гибкости, знаний, компетентности и умения принимать верные стратегические решения.

С большим интересом Елена Викторовна рассказывает о тех самых «вкусных» продуктах, в создании которых есть частица труда ее коллектива. Например, суперкарта «PSB-Platinum», стоимость обслуживания которой равна нулю, проценты по кредиту на 145 дней также равны нулю, и еще при ее использовании предоставляются скидки и бонусы.

В мае клиентов банка ждет новый продукт – дебетовая карта (аналог кредитной) с хорошим начислением процентов на остаток денежных средств, со скидочной и накопительной системами.

Интересная программа для госслужащих вступает в силу 4 марта 2014 года. Кредит можно взять на срок до семи лет, без поручительства и без залога. Сумма фиксированная – до 500 тыс. руб. Для

получения кредита нужно предоставить только паспорт и справку по форме банка или 2-НДФЛ. Ставка также фиксированная – 16,5% со страхованием или 20,5% без страхования.

Промсвязьбанк предлагает немало продуктов для предприятий малого и среднего бизнеса. Это кредиты «Упрощенный», «Бизнес», «Инвест», «Овердрафт», «Транспорт» на пополнение оборотных средств, инвестиции в основные средства, финансирование текущих расходов, покупку транспортных средств и проч. Преимущества – минимальный пакет документов, длительные сроки кредитования, гибкая система погашения и т. д.

Тарифные планы на РКО для малого бизнеса – «Базовый», «Платежный», «Кассовый», «Мое дело». Проведение платежей в круглосуточном режиме по выгодной цене, банковское обслуживание и даже ведение бухгалтерии – все это и многое другое предлагает Промсвязьбанк.

Малому бизнесу – уникальный продукт для приобретения недвижимости «Кредит-Недвижимость». Получить кредит можно без первоначального взноса, без ожидания регистрации договора залога недвижимости (на сумму кредита до 30 млн руб.). Срок кредита – 10 лет, отсрочка погашения основного долга – до 12 мес.

Специальное предложение – кредит на приобретение жилой недвижимости с последующим переводом в нежилой фонд. Перспективы связаны с появлением более интересных продуктов для населения.

Разрабатываются новые, интересные предложения и программы кредитования, причем для разных возрастных групп: молодежи, людей среднего возраста и пенсионеров.

Поводов для гордости своим банком и работой в нем у Елены Викторовны и ее коллег немало. ЦБ РФ включил ОАО «Промсвязьбанк» в категорию системно значимых вряду с ОАО «Газпромбанк» и ЗАО «Райффайзенбанк». В январе ОАО «Промсвязьбанк» вышел в плюс по простоту депозитов. Перечень достижений можно продолжать. В этих успехах есть частица труда и таланта Елены Лиферовой и ее коллектива.

### Официально

## УФМС РАЗЪЯСНЯЕТ



**Разъяснения о порядке привлечения и оформления на работу иностранных граждан дает Ольга Иванова, начальник отдела УФМС Солнечногорского района:**

– Законно находящийся на территории Российской Федерации иностранный гражданин имеет право осуществлять трудовую деятельность в случае, если он достиг возраста 18 лет, при наличии разрешения на работу.

Указанный порядок не распространяется на временно проживающих (имеющих разрешение на временное проживание) граждан и постоянно проживающих граждан (имеющих вид на жительство). Также разрешение на работу не требуется гражданам Белоруссии и Казахстана.

По прибытии в место пребывания иностранный гражданин должен встать на миграционный учет, сделать это возможно по адресу организации. Для этого в указанные законом сроки (гр. Украины – 90 суток, гр. Белоруссии и Казахстана – 30 суток, гр. Таджикистана – 15 суток, все остальные в течение 7 суток) представитель организации представляет уведомление о прибытии иностранного гражданина в место пребывания, с приложением копий паспорта иностранного гражданина и его миграционной карты.

При первичном обращении представителя какой-либо организации, заводится лицевое дело. Для этого необходимо предоставить заверенные копии следующих документов:

- ИНН, КПП, ОГРН, учредительные документы, договор аренды или свидетельство о собственности, копия паспорта должностного лица, доверенность на право представлять интересы фирмы в УФМС.

Срок временного пребывания в Российской Федерации иностранного гражданина, прибывшего в порядке, не требующем получения визы, не может превышать 90 суток. Срок временного пребывания иностранного гражданина может быть продлен на основании заключенного трудового договора, но не более 1 года с момента въезда.

Трудовой договор заключается при наличии разрешения на работу. Разрешения на работу оформляются по адресу: Москва, ул. Дакукина, 14а. Для юрлиц разрешения для иностранцев оформляются при наличии квоты.

При заключении трудового договора работодатель обязан в течение 3 рабочих дней подать в УФМС, центр занятости населения и налоговую уведомление о заключении трудового договора. При расторжении трудового договора уведомление о его расторжении направляется в три адреса.

Временно пребывающий иностранный гражданин не вправе осуществлять трудовую деятельность вне предела субъекта Российской Федерации, на территории которого ему выдано разрешение на работу, а также по профессии, не указанной в разрешении на работу.

Временно проживающий иностранный гражданин не вправе осуществлять трудовую деятельность вне пределов Российской Федерации, на территории которой ему разрешено временное пребывание.

Телефон для справок **8-4962-62-63-74.**

### ИФНС информирует

## ПЕРЕХОД К НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ ПО КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ

**Для перехода с 2014 г. к налогообложению по кадастровой стоимости ряда объектов недвижимого имущества 18.11.2013 г. опубликован Закон Московской области №137/2013-ОЗ.**

Согласно Закону с 1 января 2014 г. налоговая база как кадастровая стоимость имущества, утвержденная в установленном порядке, определяется в отношении следующих видов недвижимого имущества:

а) торговых центров (комплексов) общей площадью свыше 5000 кв. м и помещений в них, включенных в перечень объектов недвижимого имущества, в отношении которых налоговая база определяется как кадастровая стоимость, формирование и размещение которого осуществляется в соответствии со статьей 378.2 Налогового кодекса Российской Федерации;

б) объектов недвижимого имущества иностранных организаций, не осуществляющих деятельности в Российской Федерации через постоянные представительства, а также в отношении объектов недвижимого имущества иностранных организаций, не относящихся к деятельности данных организаций в Российской Федерации через постоянные представительства.

Налоговая ставка в отношении перечисленных объектов устанавливается в размере: в 2014 г. – 1%, в 2015 г. – 1,5%, в 2016 и последующие годы – 2%.

Организация – собственник объектов недвижимого имущества, налоговая база в отношении которых определяется как кадастровая стоимость, – уплачивает налог на имущество (авансовые платежи по налогу) в бюджет по месту нахождения каждого из указанных объектов в сумме, определяемой как произведение налоговой ставки, действующей на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, на которой расположены эти объекты и кадастровой стоимости (одной

четвертой кадастровой стоимости) этого имущества.

Несмотря на наличие утвержденных результатов государственной кадастровой оценки объектов капитального строительства (распоряжение Минмособлимущества от 18.04.2013 г. №476), по наиболее крупным 267 торговым центрам, рыночная стоимость которых по сравнению с датой последней кадастровой оценки существенно изменилась, Минмособлимуществом было принято распоряжение от 14.11.2013 г. №1412 о дополнительном туре кадастровой оценки, результаты которой утверждены (распоряжение от 28.11.2013 г. №1499), опубликованы на сайте Министерства ([http://mio.mosreg.ru/norm\\_prav\\_acts/3289.html](http://mio.mosreg.ru/norm_prav_acts/3289.html)) и внесены в государственный кадастр недвижимости.

Перечень из 3122 объектов, в отношении которых налогообложение осуществляется по кадастровой стоимости, утвержден распоряжением Минмособлимущества от 20.12.2013 г. №1631 и опубликован в сети Интернет (<http://mio.mosreg.ru/news>).

Дополнительные доходы бюджета Московской области от перехода к налогообложению отдельных видов объектов капитального строительства организаций по кадастровой стоимости оцениваются в сумме порядка 1,3 млрд руб.

### Введение новых ставок транспортного налога

Законом Московской области от 02.10.2013 г. №109/2013 установлены новые ставки транспортного налога.

Так, ставки транспортного налога на территории Московской области в последний раз повысились с 1 января 2010 г. в среднем на 10% (за исключением легковых автомобилей до 100 л.с., ставки по которым были оставлены без изменений). Законом №109/2013-ОЗ сохранены действующие ставки налога в размере

7 руб. для легковых автомобилей до 100 л.с. При этом ставка транспортного налога для данной категории транспортных средств (каковых насчитывается 1,2 млн ед.) в Московской области ниже, чем в Москве, Владимирской, Тверской и Тульской областях.

По остальным наземным транспортным средствам (легковые и грузовые автомобили, автобусы, мотоциклы и другие самоходные транспортные средства) ставка налога повышена в среднем на 10%.

В рамках действия Закона дополнительные доходы бюджета Московской области оцениваются в сумме 671,7 млн руб., из них в 2014 г. поступит 121 млн руб., а в 2015 г. – 551 млн руб. с учетом сроков уплаты налога гражданами. Физические лица будут уплачивать налог по повышенным ставкам за 2014 г. в следующем налоговом периоде, то есть в 2015 г.

Федеральным законом от 23.07.2013 г. №214-ФЗ установлены особенности налогообложения легковых автомобилей средней стоимостью от 3 миллионов рублей (т.н. «налогообложение роскошных автомобилей»).

Федеральным законом с 01.01.2014 г. вводится норма, при которой сумма налога будет исчисляться с применением повышающих коэффициентов в отношении легковых автомобилей стоимостью от 3 млн руб.

Предусмотрено, что в отношении легковых автомобилей средней стоимостью от 3 до 5 млн руб. включительно будут применяться коэффициенты 1,1-1,5 в зависимости от их года выпуска.

В отношении легковых автомобилей средней стоимостью от 5 до 10 млн руб. включительно, с года выпуска которых прошло не более 5 лет, будет применяться коэффициент 2.

В отношении легковых автомобилей средней стоимостью от 10 до 15 млн руб. включительно, с года выпуска которых

прошло не более 10 лет, будет применяться коэффициент 3.

В отношении легковых автомобилей средней стоимостью от 15 млн руб., с года выпуска которых прошло не более 20 лет, будет применяться коэффициент 3.

Порядок расчета средней стоимости легковых автомобилей определяется Минпромторгом России. В целях доведения до налоговых органов и налогоплательщиков информации о средней стоимости легкового автомобиля предусматривается, что перечень легковых автомобилей средней стоимостью от 3 млн руб. ежегодно, не позднее 1 марта календарного года, будет размещаться на официальном сайте Минпромторга России.

### Налогообложение земель

В рамках исполнения Мероприятий по мобилизации доходов консолидированного бюджета Московской области на 2012-2015 гг., утвержденных 15.03.2013 г. вице-губернатором Московской области, с 01.01.2014 г. в соответствии с Федеральным законом «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» на территории Московской области для исчисления земельного налога вводятся актуализированные результаты кадастровой оценки земель, проведенной в 2013 г. На официальном сайте Министерства экологии и природопользования Московской области ([http://mep.mosreg.ru/norm\\_prav\\_acts/](http://mep.mosreg.ru/norm_prav_acts/)) опубликованы следующие распоряжения:

- от 26.11.2013 г. №562-ПМ «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель особо охраняемых территорий и объектов Московской области»;

- от 26.11.2013 г. №563-ПМ «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель сельскохозяйственного назначения Московской области»;

- от 26.11.2013 г. №564-ПМ «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земель садоводческих, огороднических и дачных объединений Московской области»;

- от 26.11.2013 г. №565-ПМ «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель водного фонда Московской области»;

- от 27.11.2013 г. №566-ПМ «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель населенных пунктов Московской области»;

- от 27.11.2013 г. №567-ПМ «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения, земельных участков, категория которых не установлена на территории Московской области».

Для исчисления земельного налога указанные результаты государственной кадастровой оценки представлены в орган кадастрового учета для изменения сведений государственного кадастра недвижимости о кадастровой стоимости налогооблагаемых земельных участков с дальнейшим предоставлением сведений в налоговые органы. Федеральным законом «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» установлено, что государственная кадастровая оценка проводится по решению исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации или в случаях, установленных законодательством субъекта Российской Федерации, по решению органа местного самоуправления не реже чем один раз в 5 лет.